

NR	KURSTITEL	ANBIETERHOCHSCHULE	ANBIETER	FÄCHERGRUPPE	SWS	ECTS
1	Ausgewählte Probleme der Finanzwissenschaft	KU Eichstätt-Ingolstadt	Prof. Dr. Althammer	Wirtschaftswissenschaften	2	3
2	Betriebliches Bildungsmanagement	Uni Bamberg	Prof. Dr. Gerholz	Wirtschaftswissenschaften	4	6
3	Bilanzanalyse und Bilanzpolitik	Uni Erlangen-Nürnberg (FAU)	Prof. Dr. Henselmann	Wirtschaftswissenschaften	4	5
4	Bilanzierung nach Handelsrecht	FH Amberg-Weiden	Prof. Dr. Renninger	Wirtschaftswissenschaften	2	3
5	Buchführung und Bilanzierung	FH Deggendorf	Prof. Dr. Schindlbeck	Wirtschaftswissenschaften	2	3
6	Businessplan-Erstellung: Fallbeispiele	FH Deggendorf	Prof. Dr. Leinz	Wirtschaftswissenschaften	2	3
7	Einführung in das Human Resource Management	FH Deggendorf	Prof. Dr. Waldmann	Wirtschaftswissenschaften	4	5
8	Einführung in die Betriebswirtschaft für Ingenieure	FH Rosenheim	Prof. Dr. Lachmann	Wirtschaftswissenschaften	2	3
9	Einführung in die Public Relations	UniBw München	Prof. Dr. Rennhak	Wirtschaftswissenschaften	3	5
10	Einführung in die VWL und mikroökonomische Theorie	FH Deggendorf	Prof. Dr. Allinger	Wirtschaftswissenschaften	2	3
11	Entscheidungsorientierte Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	FH Deggendorf	Prof. Dr. Nagengast	Wirtschaftswissenschaften	2	2
12	Ergonomics (Arbeitswissenschaften)	Uni München (LMU)	Prof. Dr. Radon	Wirtschaftswissenschaften	2	3
13	Europäische Wirtschaft	Uni Regensburg	Prof. Dr. Wiegard	Wirtschaftswissenschaften	4	6
14	Fallstudien zur Unternehmensethik	KU Eichstätt-Ingolstadt	Prof. Dr. Althammer	Wirtschaftswissenschaften	2	3
15	Finanzmanagement und Finanzanalyse	FH Deggendorf	Prof. Dr. Sikorski	Wirtschaftswissenschaften	2	3
16	General Management (Management und Führung in Organisationen - Teil A)	FH Kempten	Prof. Dr. Winkler	Wirtschaftswissenschaften	2	3
17	Global Retail Logistics	Uni Erlangen-Nürnberg (FAU)	Prof. Dr.-Ing. Hartmann	Wirtschaftswissenschaften	4	6
18	Globalisierung - Fluch oder Segen?	FH Deggendorf	Prof. Dr. Leinz	Wirtschaftswissenschaften	2	3
19	Grundlagen der Finanzwissenschaft	FH Deggendorf	Prof. Dr. Allinger	Wirtschaftswissenschaften	2	3
20	Grundlagen der Organisation	FH Deggendorf	Prof. Dr. Bartscher	Wirtschaftswissenschaften	2	5
21	Grundlagen der Sozialpolitik	FH Deggendorf	Prof. Dr. Akhotmee	Wirtschaftswissenschaften	2	3
22	Grundlagen des Controlling mit Anwendungen	FH Deggendorf	Prof. Dr. Schindlbeck	Wirtschaftswissenschaften	2	3
23	Grundlagen des Sportmanagements	Uni Erlangen-Nürnberg (FAU)	Prof. Dr. Schöffski	Wirtschaftswissenschaften	2	3
24	Integriertes Qualitäts- und Umweltmanagement (IMS)	FH Nürnberg (GSO)	Prof. Dr.-Ing. Jäger	Wirtschaftswissenschaften	2	2
25	International Supply Chain Management	Uni Erlangen-Nürnberg (FAU)	Prof. Dr.-Ing. Franke	Wirtschaftswissenschaften	4	5
26	Internationale Transportlogistik- und Distributionssysteme	Uni Erlangen-Nürnberg (FAU)	Prof. Dr.-Ing. Hartmann	Wirtschaftswissenschaften	4	5
27	Investition und Finanzierung	FH Weihenstephan-Triesdorf	Prof. Dr. Bodmer	Wirtschaftswissenschaften	2	3
28	IT-gestützte Erstellung des Jahresabschlusses	FH Rosenheim	Prof. Dr. Ott	Wirtschaftswissenschaften	2	3
29	Kosten- und Leistungsrechnung (KLR) mit IT-Anwendungen	FH Regensburg	Prof. Dr. Seidel	Wirtschaftswissenschaften	2	3
30	Kostenrechnung	Uni Bamberg	Prof. Dr. Becker/Ferstl	Wirtschaftswissenschaften	3	6
31	Leadership and communication in a global world	FH Kempten	Prof. Dr. Winkler	Wirtschaftswissenschaften	2	3
32	Logistische Aufgaben und Prozesse	Uni Würzburg	Prof. Dr. Thome	Wirtschaftswissenschaften	4	5
33	Management of change processes in a global world	FH Kempten	Prof. Dr. Winkler	Wirtschaftswissenschaften	2	3
34	Management von Technologien und Innovationen	FH Ingolstadt	Prof. Dr. Augsdörfer	Wirtschaftswissenschaften	2	3
35	Managing Change (Management und Führung in Organisationen Teil B)	Uni Würzburg	Prof. Dr. Thome	Wirtschaftswissenschaften	2	2
36	Managing talent in a global world	Uni Würzburg	Prof. Dr. Thome	Wirtschaftswissenschaften	2	2

NR	KURSTITEL	ANBIETERHOCHSCHULE	ANBIETER	FÄCHERGRUPPE	SWS	ECTS
37	Marketing und Controlling	FH Weihenstephan-Triesdorf	Prof. Dr. Menrad	Wirtschaftswissenschaften	2	2
38	Marketing-Management	FH Rosenheim	Prof. Dr. Benatzky	Wirtschaftswissenschaften	2	3
39	Markt - Macht - Moral	FH Deggendorf	Prof. Dr. Leinz	Wirtschaftswissenschaften	2	3
40	Marktforschung mit SPSS	FH Nürnberg (GSO)	Prof. Dr. Riedmüller	Wirtschaftswissenschaften	2	3
41	Mathematik I / Wirtschaftsmathematik	FH Deggendorf	Prof. Dr. Dr. Popp	Wirtschaftswissenschaften	6	8
42	Methoden und Techniken rationaler Entscheidungen	Uni Erlangen-Nürnberg (FAU)	Prof. Dr. Schöffski	Wirtschaftswissenschaften	3	5
43	Nachhaltigkeit durch Logistik und Informationsverarbeitung	Uni Würzburg	Prof. Dr. Thome	Wirtschaftswissenschaften	4	5
44	Organisation und Management	FH Amberg-Weiden	Prof. Dr. Strassl	Wirtschaftswissenschaften	2	3
45	Product Innovation Management in Emerging Markets	Uni Bamberg	Prof. Dr. Ivens	Wirtschaftswissenschaften	4	6
46	Public Economics	FH Deggendorf	Prof. Dr. Allinger	Wirtschaftswissenschaften	2	3
47	Social Entrepreneurship - Gestalten	Uni Augsburg	Prof. Dr. Bredl	Wirtschaftswissenschaften	3	4
48	Social Entrepreneurship - Verstehen	Uni Augsburg	Prof. Dr. Bredl	Wirtschaftswissenschaften	3	2
49	Sponsorship-linked Marketing	TU München	Prof. Dr. Königstorfer	Wirtschaftswissenschaften	4	6
50	Statistik I	FH München	Prof. Dr. Zwerenz	Wirtschaftswissenschaften	3	5
51	Statistik II	FH München	Prof. Dr. Zwerenz	Wirtschaftswissenschaften	3	5
52	Unternehmensbewertung	Uni Erlangen-Nürnberg (FAU)	Prof. Dr. Henselmann	Wirtschaftswissenschaften	4	5
53	Unternehmensnachfolge	FH Deggendorf	Prof. Dr. Thomas Geiss	Wirtschaftswissenschaften	2	2
54	Unternehmerisch Handeln - Unternehmensplanspiel	FH Deggendorf	Prof. Dr. Thomas Geiss	Wirtschaftswissenschaften	2	2
55	Unternehmerisches Denken	FH Nürnberg (GSO)	Prof. Dr.-Ing. Jäger	Wirtschaftswissenschaften	2	2
56	Wirtschaft und Wirtschaftspolitik im pazifischen Raum	FH Deggendorf	Prof. Dr. Akhotmee	Wirtschaftswissenschaften	2	3
57	Wirtschaft und Wirtschaftspolitik in China	FH Deggendorf	Prof. Dr. Klühspies	Wirtschaftswissenschaften	2	3

- gelb markiert: im Ö6/E6-Bereich anrechenbar (entspricht jeweils 5 ECTS).
- NR. 47+48: zusammen als **ein** Kurs (5 ECTS) im Ö6/E6-Bereich anrechenbar.